

# Édition et Webmarketing: Propulser et vendre un livre sur Internet (Comprendre le livre numérique) (French Edition)

Pour le 7e titre de la collection *Comprendre le livre numérique* nous avons choisi un thème vital pour le secteur économique de l'édition, tant imprimée que numérique : le Webmarketing.

Nous en avons confié la rédaction à un professionnel : Fabrice Bertocci, qui a passé 11 ans aux Éditions ATLAS pour développer de nouveaux business internet, y a été Chef de groupe puis Directeur e-commerce et nouveaux projets web. Sa passion est d'expérimenter de nouvelles approches digitales et il la réalise aujourd'hui comme consultant indépendant en webmarketing et e-commerce.

Dans cet essai, Fabrice replace le webmarketing dans les perspectives classiques du marketing, il a l'intelligence de ne pas opposer imprimé et numérique, mais de proposer une vision et des stratégies transversales : « *Les éditeurs sont entrés dans l'ère du webmarketing, écrit-il en introduction, parce que le centre de gravité se déplace dans la sphère digitale. Par la même occasion, ce sont tous les fondements du marketing de l'édition qui sont revisités, remixés.* »

Concrètement, il s'agit maintenant pour les éditeurs, traditionnels et numériques (et pour les auteurs auto-édités également) d'améliorer la visibilité de leurs livres sur le Web, d'augmenter le trafic de leurs sites et de leurs blogs, de développer intelligemment leur présence et leur influence sur les médias sociaux, de mieux utiliser internet comme canal de prospection et, surtout, de développer une relation durable de fidélisation avec les internautes, qui sont tous des clients potentiels et des lecteurs en puissance.

Ce titre, entre guide et essai, ne vous apportera pas de fausses solutions miracles, mais il vous aidera à réfléchir, à faire le point, et vous donnera des éléments concrets pour assurer l'essentiel : identifier son produit leader et créer un site de contenu thématique, choisir l'univers sémantique de son site éditorial, se constituer une base de données prospects, élaborer son business model, ou encore déterminer ce qu'est un bon design d'interaction.

Édition et Webmarketing: Propulser et vendre un livre sur Internet (Comprendre le livre numérique) (French Edition) por fabrice bertocci fue vendido por £3.99 cada copia. El libro publicado por Numeriklivres. Contiene 101 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Édition et Webmarketing: Propulser et vendre un livre sur Internet (Comprendre le livre numérique) (French Edition)
- Fecha de lanzamiento: December 16, 2011
- Número de páginas: 101 páginas
- Autor: fabrice bertocci
- Editor: Numeriklivres

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Édition et Webmarketing: Propulser et vendre un livre sur Internet (Comprendre le livre numérique) (French Edition) en línea. Puedes leer Édition et Webmarketing: Propulser et vendre un livre sur Internet (Comprendre le livre numérique) (French Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

